



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2023





CREANDO FUTUROS EXPERTOS



Objetivo

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos



ODS Conexos:

- ODS 8** Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades
- ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

- Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 4.3 Pe aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria

Meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento

Meta 4.7 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Creemos que el trabajo en red y en alianza facilita acciones y potencia el impacto en las comunidades del área de influencia de Volkswagen Group Argentina. En las comunidades vulnerables donde trabajamos el acceso al primer empleo es vital, porque acorta brechas, brinda trabajo decente y oportunidades de crecimiento económico real.

Desde 2020 acompañamos sostenidamente el programa creado en 2011 por Fundación Nordelta orientado a los jóvenes de los barrios Las Tunas, Alge, El Lucero y San Luis para la generación de oportunidades para su desarrollo integral.

Este programa, llamado "Creando Futuros Expertos", se centra en la formación de jóvenes en Atención al Cliente y Ventas con práctica laboral en empresas locales. El objetivo principal es incorporar las habilidades duras y blandas necesarias para poder desarrollar el perfil que exige hoy el mercado laboral

en el Área de Atención al Cliente a través de un acercamiento práctico en alianza con empresas locales. Asimismo se acompaña a los jóvenes participantes en su proceso de inserción laboral.

Perfil de participantes: Jóvenes entre 18 y 30 años que se encuentren en una búsqueda laboral activa y vivan en barrios aledaños a Nordelta.

Cada cohorte contempla 2 ciclos de participación:

El primero incluye la selección y formación con una duración de 4 meses. En el mismo se incorporan conocimientos y habilidades relevantes para su formación profesional. Finalmente se prepara el CV para participar de la práctica laboral. La participación de la Feria de entrevistas es una instancia de práctica y aprendizaje.

El segundo ciclo tiene una duración de 1 mes donde los participantes realizan una práctica laboral en empresas locales. (4 instancias presenciales).

La primera intervención de VWA en este proceso fue en la primera cohorte de 2022 con la participación de colaboradores de Recursos Humanos quienes en su actividad normal diaria dentro de la compañía realizan entrevistas para ingresos y promociones de personal. Ellos se sumaron como parte de una propuesta de voluntariado corporativo en el que brindaron su conocimiento y tiempo realizando simulaciones de entrevistas. Al finalizarlas, brindan un Feedback para contribuir a que los jóvenes puedan tener futuras entrevistas exitosas. Distintos colaboradores de RRHH tuvieron la oportunidad de participar en al menos 3 Ferias de Entrevistas hasta hoy con gran satisfacción y compromiso.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA



A partir de la segunda cohorte de 2022 también abrimos las puertas de nuestra compañía. En nuestra Service Akademie personal de concesionarios de VW se capacitan y certifican en distintas habilidades y conocimientos prácticos requeridos para su labor y representación de la marca con el cliente. En esta oportunidad, los instructores de la Service Akademie prepararon una capacitación especialmente para los jóvenes participantes de “Creando Futuros Expertos” donde pudieron conocer más sobre habilidades blandas. Para finalizar esta jornada, los invitamos a visitar nuestra planta productiva. Esta actividad se realiza regularmente desde 2022 para las nuevas cohortes.

Los concesionarios de la red son aliados estratégicos invitados por VWA a participar en este programa donde los jóvenes pueden poner en práctica los conocimientos y habilidades adquiridas en Atención al Cliente y Ventas. Es fundamental el compromiso de todos los miembros del

concesionario para que la práctica profesional sea ágil, constructiva y práctica. Los jóvenes seleccionados rotan en las distintas áreas para tener una perspectiva global del funcionamiento de una empresa.

Con mucha alegría podemos presentar un caso donde se materializó la misión de tender puentes y generar oportunidades de crecimiento laboral muy valiosas. Una participante del programa de la primera edición 2022 completó su capacitación y luego realizó la práctica profesional en el Concesionario Wagen (Car One) con tal éxito que fue contratada siendo este su primer empleo formal y efectivo.

Para VW es importante poder compartir las distintas acciones de promoción de valores y principios del Grupo VW con los jóvenes de la comunidad que se están preparando para una futura inserción laboral dando cuenta de la construcción de la cultura corporativa de las empresas. En la Semana de la

Diversidad 2023, quisimos promover un cambio positivo a través de actividades como un juego de mesa lúdico llamado “Qué pasaría si...”. Invitamos a 25 jóvenes del Programa Creando Futuros Expertos a ponerse en el lugar del otro a través de esta actividad lúdica, donde tuvieron la posibilidad de contar sus historias y experiencias construyendo lazos más sólidos de comprensión y apoyo mutuo. Es un orgullo para VW poder crear espacios que permitan seguir fortaleciendo nuestro vínculo con la comunidad.

Celebramos las alianzas con importantes actores sociales en las áreas de influencia de nuestra compañía donde podemos contribuir para lograr un impacto positivo y real en la educación para la empleabilidad de los jóvenes.



Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador de Gestión:

- Cantidad de jóvenes capacitados anualmente en Programa Futuros Expertos en Service Akademie.
- Cantidad de jóvenes entrevistados anualmente por colaboradores de RRHH de VWA.
- Cantidad de jóvenes que realizaron prácticas profesionales en Concesionarios de VWA .

Ver anexo.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)
- Organizaciones de la sociedad civil

Fundación Nordelta fue creada en junio de 2001, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las familias que habitan en los barrios vulnerables aledaños a Nordelta, barrios ubicados en General Pacheco, donde también

se ubica el centro industrial de VWA.

Los concesionarios son aliados estratégicos y representantes de nuestra marca. Wagen S.A. (Car One) y Nordelbahn participaron de las simulaciones de entrevistas y brindaron espacio de capacitación para las prácticas profesionales.

Cadena de Valor

Entendemos la importancia de cuidar y trabajar en conjunto con nuestra cadena haciendo extensivos no solo nuestra cultura y valores sino también invitándolos a formar parte de las actividades de vinculación con las comunidades y cuidado del medioambiente impulsadas por Volkswagen Group Argentina. Los concesionarios son aliados estratégicos y representantes de nuestra marca. Los Concesionarios que participaron de las simulaciones de entrevistas y brindaron espacio de capacitación para las prácticas profesionales son Wagen S.A. (Car One) y Nordelbahn.

Anexo



Informe de sustentabilidad
(Archivo PDF)

Anexo



Anexo



Indicador de Gestión Programa Creando Futuros Expertos:

- Cantidad de jóvenes capacitados anualmente en Programa Futuros Expertos en Service Akademie.
- Cantidad de jóvenes entrevistados anualmente por colaboradores de RRHH de VWA.
- Cantidad de jóvenes que realizaron prácticas profesionales en Concesionarios de VWA .

	Cantidad		
	2022 (1er Edición)	2022 (2da Edición)	2023 (1er Edición)
Jóvenes participantes del Programa Futuros Expertos capacitados en Service Akademie	12	16	17
Jóvenes entrevistados por colaboradores de RRHH de VWA	11	12	14
Jóvenes que realizaron prácticas profesionales en Concesionarios de VWA	2	3	4
Porcentaje de mujeres que participaron del Programa	80%	66%	86%



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2023